

Prevencción

Reducción

Desperdicio

Alimentos

Innovación

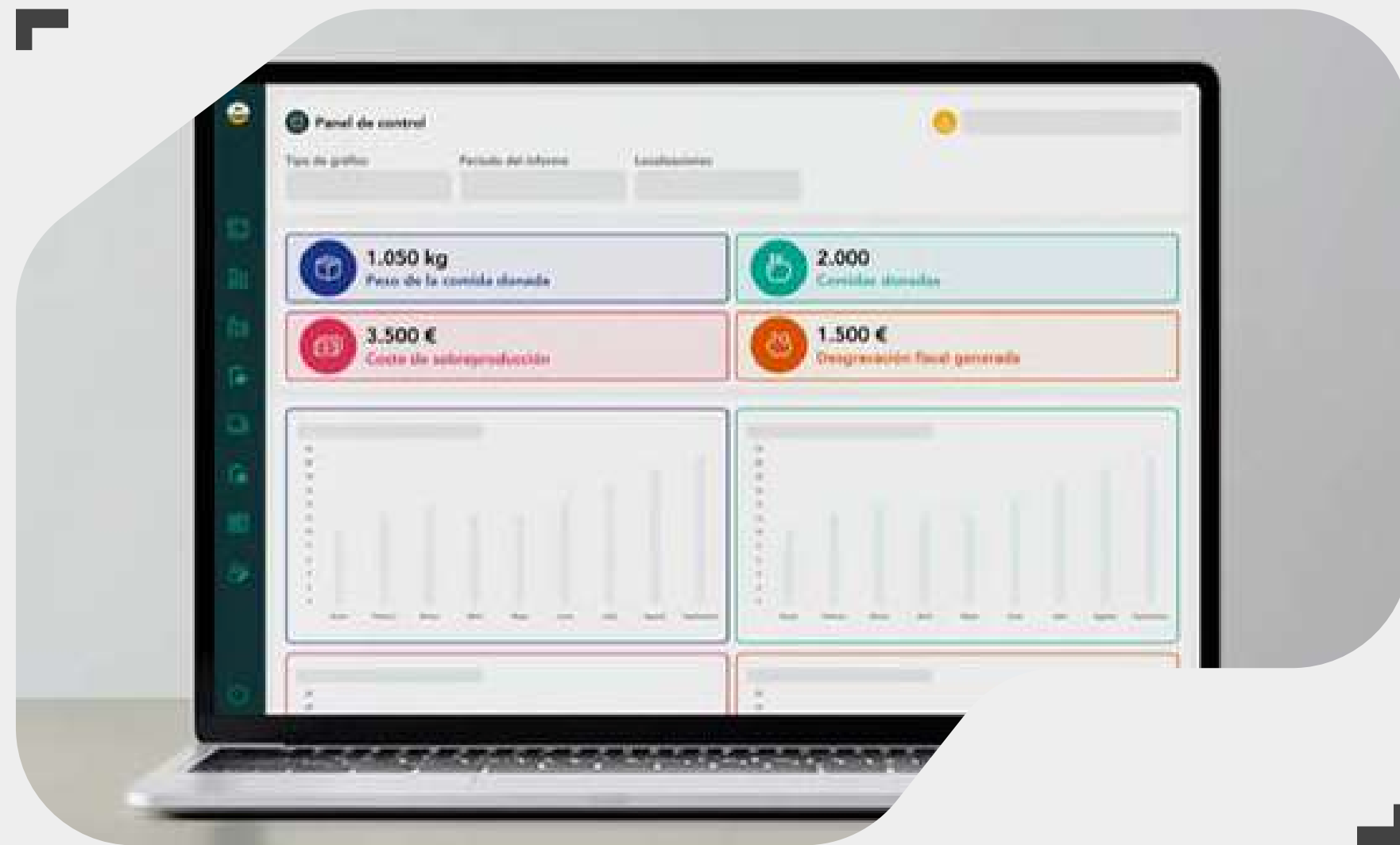


PORTAFOLIO DE STARTUPS

2º EDICIÓN

<https://agrolab.valenciainnovationcapital.com/>





DESCRIPCIÓN

Oreka gestiona de principio a fin la donación de alimentos: registro del excedente, coordinación con entidades sociales homologadas, trazabilidad, documentación legal y certificación fiscal. La plataforma se adapta a distintas realidades operativas, integrándose en el día a día de las organizaciones sin interferir en su actividad principal.

www.somosoreka.com

PROBLEMA

La generación de sobreproducción alimentaria es estructural e inevitable en múltiples entornos: colectividades, distribución y eventos. La variabilidad de la demanda, los imprevistos y la rigidez operativa provocan que alimentos aptos para el consumo acaben convirtiéndose en desperdicio, con un elevado coste económico, ambiental y social.

SOLUCIÓN

Oreka es una plataforma digital que permite gestionar la sobreproducción alimentaria de forma sencilla, segura y rentable. Digitaliza un proceso complejo y lo transforma en una operativa ágil, trazada y alineada con la normativa, facilitando la donación de alimentos y maximizando su impacto social y ambiental.

MODELO DE NEGOCIO

Modelo B2B basado en suscripción. Oreka ofrece un servicio SaaS que convierte la gestión de la sobreproducción en un proceso eficiente, medible y económicamente viable, generando ahorros operativos, beneficios fiscales y valor reputacional para las organizaciones usuarias.

MERCADO OBJETIVO

Organizaciones que generan sobreproducción alimentaria de forma recurrente: colectividades, distribución y eventos. Entornos con necesidad de soluciones trazables, escalables y alineadas con el marco normativo vigente.

INFO ADICIONAL

Oreka es una solución probada, utilizada por más de 100 organizaciones en todo el territorio nacional. Su enfoque tecnológico permite medir impacto, prevenir desperdicio futuro y cumplir con la normativa de prevención del desperdicio alimentario, aportando datos clave para informes ESG y sostenibilidad.



Fibtray

Ultratechnical Solutions



DESCRIPCIÓN

Fibtray® desarrolla soluciones de packaging alimentario sostenible fabricadas a partir de fibras naturales, diseñadas para sustituir el plástico en envases de alimentos frescos sin comprometer la conservación del producto. Nuestra tecnología es compatible con atmósfera modificada (MAP), lo que permite alargar la vida útil de los alimentos, mantener su calidad y seguridad, y reducir de forma significativa el desperdicio alimentario en el punto de venta y en el hogar. Fibtray® combina innovación industrial, economía circular y eficiencia alimentaria, aportando una solución escalable para la industria agroalimentaria.

www.fibtray.com



PROBLEMA

Una parte muy relevante del desperdicio alimentario se produce porque los alimentos no se conservan adecuadamente o pierden calidad antes de llegar al consumidor final. El uso de envases plásticos convencionales genera una doble problemática:

- Ambiental, por su impacto en residuos y reciclabilidad.
- Alimentaria, cuando alternativas no plásticas no permiten una conservación óptima, provocando caducidades prematuras, mermas y retirada de producto.

La industria necesita envases sostenibles que no sacrifiquen la vida útil del alimento, ya que cada día extra de conservación supone menos desperdicio.

SOLUCIÓN

Fibtray® ha desarrollado una bandeja de fibra patentada, compatible con MAP, que mantiene la calidad del alimento durante más tiempo, reduce el desperdicio y minimiza el uso de plástico.

MODELO DE NEGOCIO

Modelo B2B, basado en la licencia de tecnología y colaboración con fabricantes de envases e industria alimentaria, facilitando una rápida escalabilidad industrial. Sublicenciamos el uso de nuestra patente tecnológica a fabricantes de packaging alimentario.

MERCADO OBJETIVO

Industria agroalimentaria de alimentos frescos: carne, pescado, fruta y IV gama, especialmente en productos envasados en atmósfera modificada.

INFO ADICIONAL

- Tecnología patentada.
- Menos plástico, más vida útil.
- Prevención directa del desperdicio alimentario.
- Alineado con economía circular y ESG.
- Sello EIBT
- cumple Norm. PPWR.



Plato Limpio

MEDIR, EDUCAR, REDUCIR



DESCRIPCIÓN

Plato Limpio es una startup que nace para reducir y prevenir el desperdicio alimentario en entornos de restauración colectiva combinando tecnología, datos y educación.

www.platolimpio.es

PROBLEMA

En la restauración colectiva en España, el desperdicio supera el 13% del volumen total comercializado. Se estima que se desechan unos 20 kg de alimentos por comedor al día, siendo el 30% residuos del plato y el resto por exceso de producción o gestión. (Fuente: consumoresponsable.org)

SOLUCIÓN

Medimos el desperdicio diario originado en comedores colectivos, analizamos causas de forma personalizada, activamos planes de mejora y acompañamos a los equipos y a las comunidades usuarias para transformar procesos y hábitos, generando un triple impacto: social, medioambiental y económico.

MODELO DE NEGOCIO

Operamos bajo un modelo B2B que combina 3 tipos de fuentes de ingresos:

- Suscripción SaaS.
- Servicios de implantación y soporte, formación y sensibilización.
- Consultoría y certificación.

MERCADO OBJETIVO

Plato Limpio se orienta a organizaciones que gestionan comedores colectivos y que necesitan incorporar la prevención del desperdicio alimentario como parte de su gestión operativa habitual.

INFO ADICIONAL

Plato Limpio se diferencia de otras soluciones frente al desperdicio alimentario por su enfoque preventivo, la precisión en el análisis de datos y el acompañamiento en la transformación de hábitos mediante acciones de sensibilización.



DESCRIPCIÓN

Startup Deep Tech de química verde. Desarrollamos protección postcosecha 100% natural y Clean Label mediante nuestra tecnología de Solventes Eutécticos Biomiméticos (NADES), sustituyendo tóxicos sintéticos con alta eficacia y estabilidad.

www.imitanatura.com

PROBLEMA

La prohibición de fungicidas sintéticos clave y la exigencia de "Residuo Cero" dejan al sector desprotegido. Las alternativas naturales actuales son inestables, provocando pérdidas millonarias por desperdicio alimentario.

SOLUCIÓN

Formulaciones basadas en solventes eutécticos (NADES). Solventes inteligentes que estabilizan activos naturales para lograr una eficacia antifúngica parecida al químico, pero biodegradable y segura para cítricos, berries y tropicales.

MODELO DE NEGOCIO

B2B Híbrido: Venta recurrente de formulaciones a centrales hortofrutícolas, licenciamiento de tecnología (Royalty fees) y codesarrollo exclusivo con industria.

MERCADO OBJETIVO

Empresas de tratamiento postcosecha y grandes Retailers. Foco inicial en cultivos de alto valor para exportación: Cítricos, hortaliza, berries y frutos tropicales.

INFO ADICIONAL

La Ciencia: "Hackeamos" la naturaleza creando solventes inteligentes (NADES) que imitan la supervivencia vegetal. Tracción: Tecnología validada por Microlab Biotech con pilotos industriales en marcha.



DESCRIPCIÓN

Inteligencia climática operativa para la planificación agrícola. Una plataforma SaaS que conecta datos de parcela con decisiones de cosecha a escala cooperativa, reduciendo incertidumbre y mejorando previsibilidad campaña a campaña.

www.aiharvest.co



PROBLEMA

Las decisiones de cosecha se enfrentan a una creciente complejidad climática. La información sobre impacto climático, rendimiento y ventanas óptimas suele llegar en distintos momentos y formatos, lo que dificulta anticipar volúmenes, coordinar oferta y demanda y planificar con mayor previsibilidad a nivel cooperativo.

SOLUCIÓN

AI-Harvest convierte datos climáticos y agronómicos en decisiones de cosecha trazables. Predice rendimiento y ventanas óptimas por parcela, integrando historia de campaña, clima reciente y fenología, facilitando una planificación más alineada entre productores y cooperativas.

MODELO DE NEGOCIO

Modelo SaaS por suscripción mensual

Plataforma digital para cooperativas y productores, con acceso a predicción de rendimiento, ventanas de cosecha y planificación agregada a nivel cooperativo. Escalable por número de parcelas y campañas.

MERCADO OBJETIVO

Cooperativas agrícolas y productores integrados

Especial foco inicial en cítricos y cooperativas europeas que buscan mejorar planificación, coordinación y previsibilidad en contextos climáticos variables.

INFO ADICIONAL

En proceso de validación con cooperativas en València

Integración de datos climáticos históricos a nivel parcela desde 2015. MVP funcional orientado a planificación cooperativa.

Prevençión

Reducción

Desperdicio

Alimentos

Innovación



PORTAFOLIO DE STARTUPS

2º EDICIÓN

<https://agrolab.valenciainnovationcapital.com/>

